Instagram Snabbtips & Tricks E-book

Hej, Carlos Ace här, i samarbete med Dr. Norman från Estetisk Star Academy och Vellure Esthetics Academy.

Du bör nu ha ett instagram företagskonto som du skickar högkvalitativa bilder regelbunden. Att bara göra detta garanterar dock inte framgång, eftersom vi för närvarande inte riktigt ger publiken något sätt att hitta vår sida!

Det finns några olika tricks som kan hjälpa dig att se till att ditt Instagram-konto inte bara är bra, utan ett som växer organiskt.

I boken Skönhet Business Instagram System förklarar jag allt som du behöver för att växa och få fler kunder men här är några tips som kan hjälpa dig idag! :)

Caption

Instagram-marknadsföring är en form av innehållsmarknadsföring. För de som inte känner till betyder det att det handlar om att föra fler människor till din sida genom att ge dem värde. Vanligtvis tänker vi på innehållsmarknadsföring i förhållande till att publicera på en blogg, men i själva verket betyder det helt enkelt att ge *någon form av värde* via innehåll för att uppmuntra människor att lyssna på dig och att fortsätta komma tillbaka. Vanligtvis kommer det innehållet att vara råd, underhållning, nyheter etc.

När det gäller marknadsföring på Instagram blir saker och ting lite annorlunda. Det beror på att det viktigaste värdet du ger är särskilt abstrakt: det är "inspiration". Hur kan du kvantifiera inspiration?

Tänk dock på att detta inte är den *enda* formen av värde du kan tillhandahålla via Instagram. Lika viktigt är hur du tillhandahåller underhållning och information - vilket du kommer att göra via din bio.

Ordgränsen för Instagram är enorm: upp till 2200 tecken! Det betyder att du kan komma undan med att skriva en kort uppsats eller berättelse. Bilden i det här fallet är kroken, och texten ger

sedan information och underhållning, tillsammans med sammanhang för bilden som ger ännu mer värde.

Ett bra exempel på ett konto som gör detta är @LondonHistorian. Som namnet antyder är detta ett brittiskt konto som publicerar historiskt innehåll om London. En följare eller användare kan se en bild av London som fångar deras blick eftersom de gillar historia, arkitektur, England, London etc. Men de kommer lär dig sedan något genom att läsa beskrivningen, som får dem att känna sig som om de fick något från interaktionen.

Tänk också på att mycket tillväxt på Instagram är resultatet av muntliga ord.

Så ge tips, information, berättelser och mer så ger du mer värde från dina inlägg. Du behöver inte skriva en uppsats varje gång, men hundra ord är gott för att få något av värde.

Åh och ett annat tips: be folk att dela, följa och prenumerera. Det kostar ingenting och om det leder till några fler åtgärder är det mer än värt det!

Taggs

: överväga att nämna företag och användare i dina captions. Du kan göra detta så enkelt som att använda @ -symbolen i ditt inlägg och skriva in namnet. Om du gick till en viss kommersiell plats kan du nämna den verksamheten också. Detta kommer potentiellt att leda till en omläggning eller ett

shoutout, vilket antingen kan vara mycket fördelaktigt! Det har också fördelen att skapa en koppling mellan dig och det varumärket i dina anhängares och besökares ögon.

Hashtags

Nu har vi precis kommit till hashtags! Det beror på att det är viktigt att lägga grunden, men som ni kan föreställa er, hashtags är också en ENORM del av vad som kommer att leda till din framgång.

Hashtags är effektivt söktermer. Genom att använda en hashtagg kan du hjälpa fler att hitta ditt innehåll och snabbt definiera vad din sida handlar om.

Hashtags hjälper människor att hitta dina bilder genom sökning, men också genom att titta på de föreslagna bilderna från Instagram. Instagram baserar dessa på hashtags som är relevanta för användaren, liksom feedback från andra liknande användare.

Här är en kollektion om basics vad du behöver veta om att använda hashtags:

- Använd massor - Du får upp till 30 hashtags och var och en av dem kan ta med en ny tittare som letar efter något. Tänk på det här: varje hashtag är som att gå in i

ett lotteri. Varför skulle du bara gå in en gång om du kunde gå in trettio gånger gratis?

· Välj en balans - Den bästa hashtaggen är en som är populär, men inte överdrivet. Lägg upp en bild med hashtaggen #babygirl så går du upp mot 59 533 397 offentliga inlägg! Det betyder att din bild inte alls kommer att hänga i sökresultaten och kommer snart att drunkna av volymen av *nya* inlägg. Och andra sidan blir en hashtagg med 10 offentliga inlägg sannolikt inte sökt mycket. Något med cirka 30 000 sökningar kommer att träffa den söta platsen för att vara populär, men också specifik. Observera att du kan se dessa siffror så snart du börjar skriva ut hashtags när du publicerar din bild eller video. Instagram kommer att föreslå relevanta termer och visa volymen på inlägg för var och en.

· Använd ett intervall - Förutom att ha en balanserad popularitet för dina taggar, bör du också tänka på att använda en mängd olika taggar. Inklusive några massivt populära taggar kommer inte att skada och det finns alltid en udda chans att man blir galen. Men genom att inkludera några mindre också är bra.

· Var trendig - Tänk på trendiga ämnen och även om de mest trendiga ämnena inom din nisch. Exempelvis är behandling populärt hela tiden, men "avancerad behandling" och "ny behandling" är ämnen som för närvarande är heta inom detta område. Likaså är mat alltid en hit, men "avokado" vinner. Det finns också vanliga hashtags som används inom alla nischer som du kan "låna" för dina egna ändamål. Naturligtvis om du kan använda en trendig hashtag som är länkad till något som har varit i nyheterna, eller den kulturella diskursen, då ännu bättre!

· Var jämnt - Jämnt användning av samma hashtags är en bra strategi för att kommunicera vad ditt varumärke handlar om till Instagrams algoritmer.

· Använd inte dem i din bio - Detta kommer inte att göra din bio sökbar genom dessa hashtags, så håll dig till att bara använda dina egna märkes hashtags.

Geotagg

Förutom att använda hashtags, bör du också se till att använda geotaggar. Dessa märker naturligtvis platsen som fotot togs och som kan hjälpa många människor att hitta dem. För att göra detta, välj bara ditt foto och klicka sedan påsidan "Lägg till plats" på"Nytt inlägg". Om många människor deltar i ett evenemang kan de se andra bilder från det evenemanget och det skapar ytterligare en ny väg för dig.

Tagga människor

Du kan också tagga människor, och det här är ett utmärkt sätt att få uppmärksamhet - och till och med att dyka upp på högprofilsidor (ditt foto kommer att visas i en separat kategori på användarnas sida. Detta är perfekt om du vill få uppmärksamhet från en stor kanal eller ett varumärke (tillsammans med deras publik), men det kan också vara extremt irriterande och få dig i trubbel om du missbrukar det.

Det bästa rådet då är bara att göra detta om du har en mycket god anledning. Om du faktiskt *har* ett foto med den personen, se till att du taggar dem i den. Att möta påverkare ansikte mot ansikte som gigantiskt värde för alla varumärken eller marknadsförare.

På samma sätt, om du vill utfärda en challenge, ett svar eller liknande, överväga att använda taggen. Men BARA efter att du har funderat på andan att den kommer att tas in. Och bara sällan.

Medium och presentation

Du kanske tror att Instagram handlar om bilder snarare än videor, men faktiskt kommer videoposter att få 38% mer engagemang än bilder! Så du vet vad du behöver göra: ta ut kameran och filma!

Tänk på att dina videoklipp måste vara korta (upp till en minut, men du kan länka flera tillsammans) och att du alltid bör välja en bra miniatyrbild(thumbnail) från videon som hjälper dig att kommunicera omedelbart vad det handlar om och få folk upphetsade för att kolla in det.

Andra specifika format fungerar också riktigt bra. Det finns memes och liknande alternativ, men ett bra exempel är Boomerang - som skapar en kort "studsande" video som varar

bara ett par sekunder. Du kan ladda ner Boomerang från Google Play Store eller iOS App Store.

Om du går för artistisk, kan du överväga att använda ett piktogram - en stillbild med bara ett element som rör sig.

För bilder, överväg att använda ett collage. Du kan göra dessa med Instagrams eget verktyg (Layout From Instagram) eller en tredjepartslösning som den utmärkta Pixlr.

Slutligen, kom ihåg att när det gäller bilder, brukar längre bilder fungerar bättre. Det beror på att instagram feed är vertikal och genom att använda en längre bild tar du faktiskt upp en större del av skärmen och gör att folk stannar mer *på* skärmen. Beskära dina bilder för att vara långa och smala!

Timing

Den tid du lägger upp dina bilder kan ha en överraskande stor inverkan på deras framgång. Forskning visar att de mest populära fotografierna går ut mellan 10-15 under vardagar i sin lokala region (varför arbetar inte människor?).

Men om du siktar på en global publik är den mest framgångsrika tiden 18:00 GMT + 0 (11:00 PT). Om du postar två gånger om dagen, siktar du på att posta under var och en av dessa tider.

Socialt

Kom ihåg: Instagram är ett *socialt* mediekonto. Det betyder att det är en form av kommunikation, och det fungerar bäst när du kommer ihåg det.

Följ konton, gilla dem, kommentera bilder och var *noga* med att svara på alla meddelanden eller kommentarer du får.

Ännu bättre, galvanisera din publik till ditt eget marknadsföringsteam genom att köra tävlingar eller få dem att använda uppsatta hashtags!

Ta vackra bilder (och andra alternativ)

För allt kan du försöka slå systemet genom att använda Instagram-marknadsföring på ett smart och logiskt sätt, i slutet av dagen finns det helt enkelt inget sätt att lyckas utan att kunna skapa och dela bilder och videor som folk vill se. Så hur ska du göra det?

Ta och redigera bättre foton

Vi har redan pratat långt om vikten av att sälja värdepropositionen med ditt innehåll - att marknadsföra "drömmen" som kommer att mobilisera dina trupper för att köpa och prenumerera. Så jag kommer inte att gå djupare in på det här, förutom att säga att du bör överväga att försöka berätta en historia med dina foton. Ta inte bara ett foto av en scen eller ett objekt, posta det direkt efter eller visa det ett konstig sätt.

Tänk på Mona Lisa. Människor gillar det eftersom det finns en historia bakom det: leendet. Försök få din publik att engagera dig med dina bilder genom sina tankeprocesser och de blir mer effektiva som ett resultat.

Relaterat till detta koncept är att försöka skapa mer dynamiska kompositioner. Att placera föremål och föremål platt mitt i en ram kan se tråkigt och platt ut. Få dem istället att se bort på avstånd från en vinkel, eller använd en bild för att få dem att se större och mer dramatiska ut. Tänk också på att skapa djup: finns det något intresse i förgrunden, mellanliggande och bakgrunden? Var är den centrala fokuspunkten, och hur leder resten av bilden ögat ?

Finns det andra objekt som hjälper till att ge en känsla av skala?

Vad står i bakgrunden och vad berättar det för människor om scenen?

Alla dessa saker har en inverkan oavsett om du tar ett foto av en hund, en dator eller en otrolig utsikt från toppen av ett berg.

Belysning är också mycket viktigt. Den bästa belysningen bör säkerställa att ditt motiv är väl upplyst, men också ge lite extra dynamik genom att skapa skuggor och höjdpunkter. För människor betyder 'Rembrandt Lighting' att ta bilder där ljus kommer från en vinkel från ena sidan. Detta hjälper till att skapa en mer smickrande profil.

Skjut inte direkt i ljuset och låt inte dina foton vara över eller under exponerade.

Det är här det kan vara användbart att lära sig lite om grunderna för fotografering och exponeringstriangeln. Du behöver inte vara expert, men att känna till din slutartid från bländaren hjälper dig att skapa dramatiska bokeheffekter (en bred bländare och ett kort skärpedjup låter dig fokusera på ett objekt i förgrunden med bakgrunden suddig ut snyggt), för att fånga saker som rör sig snabbt utan för mycket oskärpa (med en snabbare slutartid) och för att undvika att en bild ser för mörk ut när du krymper bländaren för landskapsfotografering (vilket innebär att justera ISO och därmed göra sensorn mer känslig för ljus).

En kameras "Auto Mode" kommer att göra allt detta åt dig, men när du går framåt kommer det att hjälpa dig att lära dig dessa grunder. Som kommer att experimentera med din kamera.

Att äga en bra kamera är naturligtvis ett smart drag. Detta behöver inte vara extremt dyrt, men om du *kan* hitta en högkvalitativ DSLR, kommer det att tjäna dig bra. Med detta sagt har kvaliteten på telefonkameror ökat dessa dagar så att du kan ta några otroliga bilder som är perfekta för Instagram.

När du utvecklar, kanske du vill investera i andra verktyg samt: t.ex. RGB ljus sticks (vilket kan skapa några fantastiska möjligheter), backdrop en vitbalans kort, ljuslådor,
(särskilt för produkt skott) etc.

Shooting bra video

För det mesta gäller samma saker när du skapar de bästa videorna. Videokameror har också alternativ som ISO, slutartid och bländare. Samtidigt måste du hålla ditt motiv fokuserat i bilden när de rör sig, försöka minimera skakningar genom att använda optisk eller digital stabilisering etc.

Du bör också överväga om du behöver att dina videoklipp ska vara i 4K (vilket är mer ansträngda att arbeta med och kommer bara att ha en fördel för en liten delmängd av din publik), 25-60fps etc. Ljud och belysning hjälper också till att göra ditt innehåll mer övertygande.

Ännu en gång handlar bra video mer om kompositionen, belysningen, berättelsen osv. Ännu mer än med foton, det handlar om vad du filmar snarare än hur du filmar det. Redigering kommer också att spela en stor roll här ...

Smart användning av filter

Filter är en av de viktigaste funktionerna i Instagram som skiljer det från andra plattformar och som hjälpte det att växa i popularitet i första hand. Det här är effekter som kan appliceras på foton *eller* videoklipp och snabbt gör att de verkar mer konstnärliga.

Nyckeln till att framgångsrikt använda filter är att inte göra för mycket. Om du trycker på ett av filtren och sedan trycker på det

igen kan du sedan tona ner det något genom att dra åt vänster. Detta är i allmänhet tillrådligt eftersom det betyder att fotot inte ser artificiellt ut, men kan ändå dra nytta av lite extra stil och stans.

Tänk på att det ofta rekommenderas att profiler ska syfta till att skapa innehåll med ett jämnt utseende och som översätts till över 60% av företagen med bara ett enda filter jämnt på alla foton. Detta resulterar inte bara i en mer effektfull profilsida när den ses som en helhet utan säkerställer också att anhängare vet exakt vad de kan förvänta sig.

Så här lyckas du på Instagram utan att ta ett enda foto eller en video.

För närvarande kan vissa marknadsförare känna sig stressade.

Om du är en snygg, trendig ung person, som är i fantastisk form och har en naturlig karisma, kanske du anser dig vara perfekt lämpad för att posera. Du kan ta din högkvalitativa kamera med dig, ta några bilder och vara klar med den.

Men tänk om du inte är så säker på ditt utseende? Vad händer om du inte är i bra skick? Eller om du inte är säker på din

kamera? I sådana fall finns det fortfarande sätt att generera innehåll till ditt konto. Här är några exempel:

Använd Stock Footage

Head till en webbplats som Envato Elements (https://elements.envato.com) och du kan ladda ner stockfoton, video och musik - även Photoshop Plugins och Actions.

Härifrån kan du sedan göra bilderna unika genom att till exempel använda ett ytterligare filterlager eller genom att lägga till text. En vanlig inställning är att lägga upp bilder av människor som står på exotiska platser och sedan lägga till text ovanpå som är inspirerande eller tankeväckande. Människor *älskar* motiverande innehåll på Instagram. Det alltid bra att ha några av dig också dock. Du kan också kombinera de med bilder från kliniken och before and after bilder.

Dela andra foton

Ett annat alternativ är att lägga om innehållet på andra. På det här sättet får de ett gratis utrop och mer exponering, och du får tillgång till ett fritt och stadigt utbud av konstant innehåll! Om du blir tillräckligt stor kommer människor att kämpa för att komma till din sida med dina hashtags rikligt!

Foton som du har förvärvat kan användas för att skapa ett konto så länge du ber om tillstånd eller kontrollerar lagligheten. På det här sättet blir ditt konto en slags samlare av de bästa grejerna inom skönhet branschen.

Ritningar

Om du är en konstnär eller designer kan du dela dina designer på Instagram, visa den på ett artistisk sätt. Alla gillar originala bilder!

SKÖNHET INSTAGRAM BUSINESS SYSTEM

Vi tar allt från noll till expert nivå i vår Skönhet Business Instagram System och lär dig om 2021 instagram algoritmen, virala bilder och tekniker för att få fler kunder till ditt företag och mycket mer men jag hoppas att du fick några tips and tricks som du kan använda redan IDAG! Glöm inte prenumera dig på vår först till kvarn lista för att spara 550kr om du är intresserad att köpa den!

Länk :

https://www.vellure-esthetics.se/skonhet-business

I slusats önskar jag dig en trevlig resa inom skönhetsbranschen och lycka till!!

- Carlos Ace & Dr. Norman

Estetisk Star Academy